

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

С. Д. Бодрунов¹

НООИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПЕРЕХОД: ЭКОНОМИКА КРЕАТИВА И КРЕАТИВ ЭКОНОМИКИ

Проблема поэтапного перехода современного общественного устройства к устройству нооиндустриальному, базирующемуся на неэкономическом способе удовлетворения ноопотребностей индивида в рамках ноосоциума (для краткости мы называем ее проблемой «нооиндустриального перехода») весьма многогранна.

Мы неоднократно отмечали, что в процессе развития индустриального способа производства при формировании нового индустриального общества второго поколения все компоненты производства претерпевают качественные изменения. Одной из компонент, преобразование которых начинает проявляться все более выражено, является труд.

Напомним, что важнейшей особенностью нооиндустриального этапа развития общества является переход к превалированию в общественном продукте знания над «материальной частью». При этом качественное повышение уровня знаниеемкости касается не только результата производства – продукта, но и всех компонент производственного процесса. В равной степени это относится и к труду.

Что такое знаниеемкость труда? В процессе трудовой деятельности человек для достижения/сотворения результата вынужден познавать мир. Творчество неотделимо от познания, осознания. Более того, творчество – это высший уровень познания, достигаемый человеком, оно не может существовать в отрыве от знания, без осознания нового и накопления знания. Знание есть творческая компонента труда. Повышение знаниеемкости труда – это увеличение в нем доли творческой компоненты.

¹ *Сергей Дмитриевич Бодрунов*, президент Вольного экономического общества России, президент Международного Союза экономистов, директор Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С. Ю. Витте, д-р экон. наук, профессор.

В практической плоскости творческий процесс, оформленный в достижение/сотворение нового/оригинального/измененного продукта, представляет собой то, что часто называют креативностью.

Наблюдаем ли мы процесс повышения креативности современной трудовой деятельности? Безусловно. Более того, незаметный на первый взгляд процесс роста творческой компоненты в трудовой деятельности зашел так далеко, что возникли и сформировались «творческие профессии», а в последние десятилетия – целые сектора «креативной индустрии», представляющей собой отрасли индустриальных практик, которые объединяет превалирование творческой/знаниевой компоненты. Этому активно способствует ускоряющийся научно-технический прогресс, предъявляющий экономический запрос на все более продвинутое продукты и решения, способствующий формированию экономикой элементов/механизмов их производства («креативных индустрий») и предоставляющий все более развитые технологии для их практической реализации.

Как правило, под креативными индустриями понимают спектр продуктов/сервисов нематериального назначения: в сфере культуры (в узком смысле), интеллектуальной деятельности, развлечений и др. Однако все чаще сюда включают и дизайн, в том числе промышленный (моделирование любых изделий – от модной одежды до станков и технических устройств), архитектурные и инженерные решения в промышленном и гражданском строительстве, индустрию маркетинга и продаж продукции/услуг и т. п.

Такого рода индустриальные сектора в наиболее продвинутых экономиках мира растут опережающими темпами и постепенно занимают важное место в их структуре. По имеющимся данным, их совокупная доля в Германии, Франции, ряде других стран ЕС и в США достигает 5...7 %; в целом в мировой экономике их доля составляет уже 2,3 трлн долларов (более 3 %); в них занят каждый сотый член экономически активного населения планеты. При этом их рост наблюдался даже в период последнего крупного экономического кризиса. Как отмечает ЦСР, доля подобных индустрий в ВВП России к 2035 г. может вырасти до 10 %. А по исследованиям ЮНИДО (очередной годовой мировой доклад организации был представлен в Вольном экономическом обществе России в октябре с. г.), уже к 2020 г. креативность как трудовое качество будет стоять на третьем месте в списке умений участника трудовой деятельности.

При этом креативность присуща всем областям современной трудовой деятельности. Вполне определенно можно говорить о креативности подходов в создании научных продуктов, о креативности инженерных решений, о креативности формирования социальных конструкций и т. д. Развитие инновационного процесса невозможно без повышения креативности его участников. Современное «ускорение ускорения» научно-технического прогресса тесно связано с повышением креативности труда специалистов всех отраслей общественного производства, направленного на удовлетворение возрастающих потребностей человека.

И этот процесс продолжается в полном соответствии с теорией возрастания знаниеемкости производства общественных благ и перехода к новому индустриальному обществу следующего поколения. Процесс «креативизации» труда во всех сферах общественного производства постепенно приводит к выделению многих типов трудовой деятельности в отдельные сектора и отрасли, насыщение которых «креативом» достигло своего порога. Это позволяет говорить о том, что такой конкретный тип деятельности является преимущественно творческим, занимает значимую нишу в производстве общественного продукта и заметно влияет на структуру экономики.

В этом смысле можно говорить о все более явном переходе от этапа малозначимого и не слишком заметного роста творческой компоненты в труде в предыдущие исторические периоды и от нынешнего этапа «экономики креатива», характеризующегося значимым влиянием современной экономики на формирование отраслей креативной индустрии, к «креативу экономики» – началу этапа ее реформатирования, перехода к наполнению преимущественно творческой производственной деятельностью. А это является важнейшей предпосылкой формирования нооиндустриального общества и его индивида – человека творческого.