

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-321-327

ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА, ОРГАНО В ВЛАСТИ И ВУЗОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НООНОМИКИ

PRACTICE OF INTERACTION OF BUSINESS, AUTHORITIES AND UNIVERSITIES TO PROMOTE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN TERMS OF ECONOMIC



КИСТРИНА Элегия Ильдаровна

доцент кафедры экономики, менеджмента и организации производства, руководитель коворкинг-центра социального предпринимательства Рязанского государственного радиотехнического университета, кандидат экономических наук, доцент (г. Рязань, Россия)

Elegia I. KISTRINA

associate professor of the Department of economics , management and production organization, head of the coworking center for social entrepreneurship of the Ryazan state radio engineering University, candidate of economic sciences, associate professor (Ryazan, Russia)

e-mail:

elegia-k2@yandex.ru



ЛОКТЕЕВА Галина Евгеньевна

доцент кафедры государственного, муниципального и корпоративного управления, заместитель декана инженерно-экономического факультета, координатор коворкинг-центра социального предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент (г. Рязань, Россия)

Galina E. LOKTEVA

associate professor of the department of state, municipal and corporate management, deputy dean of the faculty of engineering and economics , coordinator of the coworking center for social entrepreneurship, candidate of economic sciences, associate professor (Ryazan, Russia)

e-mail:

galya_p@bk.ru

Направление 4. Инновационные образовательные программы

- Аннотация** В статье рассматриваются вопросы практической реализации взаимодействия стейкхолдеров для развития социального предпринимательства и корпоративной социальной ответственности в условиях ноономики
- Abstract** молодёжный коворкинг-центр, социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность, ноономика, бизнес, некоммерческие организации, муниципальное образование, национальный проект, РГРТУ
- Ключевые слова** The article presents the issues of practical implementation of interaction for the development of public entrepreneurs and corporate social responsibility in the conditions of noonomy
- Keywords** youth coworking center, social entrepreneurship, corporate social responsibility, noonomy, business, non-profit organizations, municipality, national project, RSREU

Введение

В результате четвертой промышленной революции происходит поступательное движение в сторону цифровизации как сферы производства и бизнеса, так и социальной сферы, что выражается в росте возможностей цифровизации общественной жизни. Наблюдается стремительный переход цифровых инструментов из прерогативы промышленного использования в социальную (общественную) сферу (блокчейн, он-лайн-платформы и т.п.). Статистика изменения структуры ВВП высоко-развитых стран (Корея, США, Германия) говорит о росте цифровизации в первую очередь со стороны производства и бизнеса. Современные технологии идут по пути разграничения разработчиков и пользователей цифровых инструментов, что расширяет круг потенциальных пользователей, сокращая временные рамки освоения и распространения продукта, поскольку для его использования уже не требуются фундаментальные знания, на первый план выходят навыки и умения пользователя. Что подтверждает феномен ноономики, так называемого неэкономического способа организации хозяйства для удовлетворения потребностей, который осуществляется человеком, вышедшим за пределы материального производства [1]. Таким образом, в условиях ноономики развитие бизнеса невозможно без расширения его корпоративной социальной ответственности.

В целях реализации национальных проектов внимание уделяется и стратегическому развитию высших учебных заведений с учетом потребностей региона в инструментах популяризации предпринимательства (Рисунок 1).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина» (РГРТУ) является крупнейшим образовательным учреждением региона, обучение в котором ведется и по техническим направлениям подготовки, и по экономике и управлению.

Огромное количество выпускников за более чем полувековую историю не только стали ведущими учеными с мировым именем, но и добились

значительных успехов в бизнесе. Основали и успешно развивают крупные корпорации и малый бизнес.



Рисунок 1 - Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Срок реализации нацпроекта: с октября 2018 года по 2024 год (включительно) [2]

Методы исследования

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина» реализует проект молодежно-коворкинг-центра социального предпринимательства.

Цель проекта - содействовать достижению качественно нового уровня в преодолении социально значимых проблем региона посредством продвижения инструментов социального проектирования и развития социального предпринимательства при непосредственном участии студентов университета.

Практические задачи проекта:

- ✓ популяризация социального проектирования и предпринимательства.
- ✓ организация краткосрочных обучающих курсов по основам социального предпринимательства для студентов.
- ✓ развитие у участников предпринимательского мышления.
- ✓ организация методической помощи и сопровождения проектов.

Направление 4. Инновационные образовательные программы

✓ получение экспертных консультаций стейкхолдеров социального предпринимательства.

✓ развитие диалога и сотрудничества между основными целевыми группами.

Для реализации проекта были созданы тематические группы в социальных сетях с постоянным модератором (группа Коворкинг-центр социального предпринимательства РГРТУ в ВК https://vk.com/co_working_senter и Коворкинг-центр социального предпринимательства РГРТУ в Фейсбуке <https://www.facebook.com/Coworking62>

На начальном этапе было организовано проведение образовательных сессий с элементами дистанционного обучения по следующим курсам: «Основы предпринимательской деятельности», «Социальное проектирование», «Проектное мышление», «Упаковка и продвижение проекта».

Инструменты взаимодействия участников молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Инструменты взаимодействия участников молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства

Для проведения мастер-классов были приглашены эксперты в различных областях и имеющие длительный практический опыт, например: в SMM продвижении; организации успешного бизнеса, направленного на помощь с детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); развитие собственного дела без стартового капитала; участие в социальных проектах, финансируемых региональными органами власти и т.п.

Одновременно проводились встречи в рамках кросс-кафе, где можно было обсудить в непринужденной атмосфере с практиками и преподавателями РГРТУ свои идеи и методы их реализации.

По завершении обучения студенты презентовали разработанные социальные проекты в рамках Форума социальных технологий. Жюри форума высоко оценило инициативы молодежи, формат взаимодействия предусматривал возможность получения рекомендаций специалистов по развитию проекта.

Результаты

Реализованный формат мероприятий сделали проект достаточно интересным, насыщенным и востребованным со стороны стейкхолдеров в социальных сетях и СМИ (более 200 информационных сообщений о мероприятиях Молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства).

Участие в интерактивной работе молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства формирует у студентов компетенции в области основ социального проектирования и навыков практической реализации социальных проектов, что является необходимым условием для достижения прогресса в распространении практикоориентированного подхода в обучении и способствует достижению качественно нового уровня в преодолении социально значимых проблем региона.

Старт проекта «Молодежный коворкинг-центр социального предпринимательства» прошел достаточно успешно и получил широкую поддержку от студентов, органов исполнительной власти Рязанской области и муниципального образования город Рязань, бизнеса и некоммерческих организаций (Рисунок 3).



Рисунок 3 - Стейкхолдеры молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства

Поддержку мероприятий молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства и плодотворное сотрудничество оказали Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), ассоциация молодых предпринимателей Рязанской области (АМПРО), Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области, Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области, Министерство

образования и молодежной политики Рязанской области, дирекция Всероссийского конкурса «Моя страна - моя Россия», Рязанская областная специальная библиотека для слепых, Рязанская местная организация Всероссийского общества слепых (ВОС), АНО Центр для детей и взрослых «Шаг за шагом», АНО АРС «Рязанский центр медиации и права», АНО «Навигатор будущего», Центр поддержки предпринимательства Рязанской области, ООО «Батутный центр-Рязань», ООО «Хороший маркетинг», ООО «Электрорегион» и др. [4].

Практика проведения итогового мероприятия - Форума социальных технологий продемонстрировала готовность участников социального предпринимательства к сотрудничеству, активное желание молодежи участвовать в решении социальных проблем в регионе. Форум стал практикоориентированной площадкой для общения и обмена опытом между представителями органов власти, СО НКО, научного сообщества как Рязанской области, так и других регионов страны.

Проектные работы участников молодежного коворкинг-центра презентовались на бизнес-брифингах, проектных сессиях и форумах, проходящих в регионе. Проектные работы по достоинству оценены в рамках всероссийских и международных конкурсов.

Среди примеров необходимости популяризации социального предпринимательства можно указать результаты краудпроекта на платформе «100 городских лидеров» «Рязань решает, какие мероприятия организовать для малого и среднего бизнеса в 2020 г.», инициированного Администрацией муниципального образования г. Рязань совместно с Рязанской торгово-промышленной палатой в конце 2019 г. [3]. Из семидесяти четырех инициатив пятьдесят четыре были связаны с образованием, пять с проведением форумов и деловых игр, восемь предложений были связаны с индустрией гостеприимства и четыре мероприятий были предложены в формате воркшопов. Предложения подверглись экспертной оценке по критериям «оценка за оригинальность», «экономическая возможность реализации», «возможность реализации в 2020 году». Предложения с наивысшей экспертной оценкой администрация города планирует поддержать и включить их в план своей работы по исполнению муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани». По итогам голосования третье место занял воркшоп социального предпринимательства, как инициатива молодежного коворкинг-центра социального предпринимательства. Что подтверждает востребованность и актуальность проводимой работы.

Заключение

Социальное предпринимательство и наращивание корпоративной социальной ответственности – это те сферы, которые только набирают обороты в среде российских предприятий. И шагам по их популяризации и продвижению в молодежной среде следует уделять особое внимание.

Список использованных источников

1 Бодрунов С.Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2019. - Т. 20, №1. - С. 5-12.

2 Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/uahTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf>

3 Рязань решает, какие мероприятия организовать для малого и среднего бизнеса в 2020 году»: определены победители краудпроекта / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://admrzn.ru/ekonomika-i-biznes/novosti-biznesa/2020/:36701>

4. Участие университетов в развитии СО НКО, гражданского общества и некоммерческого сектора : (сборник практик) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный социальный университет, Центр развития гражданского общества некоммерческого сектора и социально-ориентированных некоммерческих организаций; сост. и общ. ред. О.В. Коротева и Т.С. Иларионова; рецензенты : Астафьева О.Н., Насриддинов Т.Г. – М.: ИП Баркова В.Н., 2019. – 168 с.

References

1 Bodrunov S. D. Nanamica: conceptual framework of a new paradigm of development // proceedings of the Ural state University of Economics. - 2019. - Vol. 20, no. 1. - Pp. 5-12.

2 National project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» / [Electronic resource] - access Mode: <http://static.government.ru/media/files/uahTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf>

3 Ryazan decides what events to organize for small and medium-sized businesses in 2020: winners of the crowdproject are determined / [Electronic resource] - access Mode: <https://admrzn.ru/ekonomika-i-biznes/novosti-biznesa/2020/:36701>

4. Involvement of universities in development WITH NGOs, civil society and the nonprofit sector (collection of practices) / Ministry of science and higher education of the Russian Federation, Russian state social University, Center for civil society development non-profit sector and socially-oriented non-profit organizations; ed. ed. by O.V. Koroteeva and T.S. Ilarionov; reviewers: Astafieva O.N., Nasriddinov T.G. - M.: IP Barkova V.N., 2019. - 168 p.